

# Piattaforma di e-commerce in crescita: 300 aziende aderenti

L'assessore Ferrini: «Così anche le piccole aziende hanno una vetrina sul web»

**Sono oltre trecento** le aziende del territorio cesenate che hanno aderito alla piattaforma di e-commerce locale 'Io sono Cesena' lanciata nell'aprile 2021. L'iniziativa è in continua crescita con più di 100 gli aderenti al circuito di cashback e 26 associazioni no profit sostenitrici. Ben

1400 gli utenti che hanno scaricato l'app dedicata al cashback ed oltre 300 le aziende sul sito [www.iosonocesena.it](http://www.iosonocesena.it). «In questi primi sei mesi di attività – commenta l'assessore allo sviluppo economico Luca Ferrini – il circuito di cashback di 'Io sono Cesena' è entrato progressivamente a far parte della vita dei cesenati contribuendo a cambiarne le abitudini di consumo in favore dei piccoli negozi

di vicinato del nostro territorio. Sempre in crescita negli ultimi mesi, infatti, sono il numero di esercenti presso cui è possibile accumulare crediti da spendere o presso la rete degli esercenti del circuito o per pagare la sosta, il biglietto dell'autobus o del treno attraverso la possibilità di spendere i coupon iosonocesena tramite l'app MyCicero». «A differenza degli altri canali di e-commerce – prosegue Ferrini

– la nostra piattaforma consente ai piccoli negozi di vicinato di essere presenti sul territorio e di ampliare la propria vetrina tramite pc o smartphone. Io sono Cesena ci dimostra dunque come l'e-commerce sia effettivamente un canale di vendita essenziale anche per gli esercizi fisici, compresi quelli di vicinato». Oggi alle 9.30 intanto è in programma un webinar sul funzionamento dell'iniziativa.